

贵州省茶叶行业及茶叶行业质量现状的研究

任廷远^{1,2}, 安玉红¹, 谢姣¹, 李远虎¹, 张银¹, 李波², 黄小育²

(1、中国农科院柑橘研究所, 重庆, 400712; 2、贵州三省茶业有限责任公司 贵州 贵阳, 550006)

茶产业作为我国农业产业化的重要组成部分, 其产业发展的健康与否直接关系到农业、农村、农民的发展, 特别是在产茶大省或产茶集中区域。中央经济工作会议提出的宏观经济政策, 也适用于我国茶产业解决当下问题的需要, 对促进茶产业的健康发展具有重要意义。贵州虽然是产茶大省之一, 但在国内外的影响不大, 特别是品牌茶几乎为零, 急需对茶叶行业及茶行业的质量状况进行深入研究, 应改变现在的发展现状及发展模式, 政府及地方应加大人力和物力的投入, 探索出更合适贵州茶叶行业发展要求的发展模式, 应将贵州茶叶做大做强, 不应满足于现今为江、浙等经销商提供原材料的状态。贵州具有得天独厚的茶生产环境和重要的茶历史、文化背景, 应将茶叶加工、旅游、民族文化、科研合于一体, 开发出具有贵州特色的自己的品牌, 而不是停留在现今的小打小闹作坊式生产上。

1 贵州省茶叶行业发展特点

1.1 贵州茶叶产业的发展综述

贵州全省 86 个县有 81 个县(市、区)种茶, 几乎是全省都产茶, 但面积稍大的连片茶园集中在少数县域。面积 0.33 万 hm^2 以上有湄潭、都匀、凤冈 3 县(市)共 1.52 万 hm^2 , 占全省面积的 22.2%, 台江、西秀、石阡、晴隆 4 县(区)共 0.98 万 hm^2 , 占 14%, 0.067-0.2 万 hm^2 有贵定等 27 县(市、区)共 44.8 万 hm^2 , 占 44%; 面积 0.067 万 hm^2 以下有平塘等 47 县(市、区)共 1.36 万 hm^2 , 占 19.8%。2005 年, 全省茶园面积 6.85 万 hm^2 , 投产茶园、幼龄茶园分别占总面积的 75.8%、24.2%; 在投产茶园中, 相当部分是低产茶园, 约占 40.4%; 全省茶叶产量 2.07 万吨, 销售收入 6.28 亿元, 其中, 名优茶占据相当的份额, 其产量与销售收入分别占全省茶叶产量和销售收入的 31.9% 和 60.2%。贵州省茶叶销售收入与全省农林牧渔业相比, 其总产值仅为 1.1%, 农业总产值的 1.9%。可看出贵州的茶产业对地方经济的发展贡献很低, 与其所具备的资源优势不符。贵州省茶叶加工企业基本上都是小型企业, 经营管理、营销人员和科技人才严重匮乏, 且从

业人员素质偏低。本科学历、大中专学历人员仅占就业人员的 0.14% 和 0.92%; 具有中高级职称的人员更是寥若晨星, 高级职称人员不到百人, 具有中级与低级职称者只占从业人员的 0.11% 与 0.35%, 而且多数中高级职称人员, 大多都是本地产, 靠经验吃饭, 理论知识不足、知识更新速度跟不上发展需求, 观念落后, 甚至有些高级茶艺师、或高级技师, 文凭本本一大把, 但对茶仅懂点皮毛, 人才资源的落后, 不敢引用外省或海归科研人员, 甚至排挤外来科研人员, 这是制约贵州省茶产业发展的一个主要因素之一。

贵州省名优绿茶在省内的销售主要是零售, 其平均价格较高, 而销售于省外主要以散装批发的形式, 其中 2/3 的绿茶以这种形式销往省外, 其销售数量与销售收入分别占大宗绿茶销售数量和销售收入的 68% 和 60%。贵州名优绿茶主要销往江苏、浙江、安徽、上海、山东、北京等地批发市场。而大宗绿茶主要以散装或作为花茶加工原料销往广东、广西、山东、浙江、陕西、河南、内蒙等省。还有每年上千外省客商, 到贵州各主要茶叶区收购茶青后, 自行加工或简单处理或直接收购干茶, 运回本地批发市场销售或通过贴牌进入终端, 这部分的产量、产值无法统计, 据业内人士估计, 这部分茶叶的产值占全省名优茶产值的 1/5 左右。

1.2 茶叶产品的多样性

贵州现在有上百个茶叶产品, 其中被省内或部分省外人所知的可能仅有都匀毛尖、贵定云雾、湄潭翠芽、湄潭毛峰等少数几个产品。像凤冈富锌富硒有机茶系列、道真“吃山西施”系列、金沙“清水塘”系列、湄潭其它茶叶产品等, 省内人能知道其名的也并不多, 更不用说省外或国外了。贵州茶叶产品存在的一个问题就是多而杂, 即使是系列产品, 其名也各有千秋, 不易识别, 即使是本地人也容易混淆, 根本搞不清茶叶产地和生产商。而且没有一个是公认的产品, 更不用说品牌了。

1.3 茶叶价格的模糊性

贵州茶叶企业主要是小企业、小作坊式生产。茶叶产地多、不集中、管理力度不高、观念落后、文化

[收稿日期] 2010-05-19

[作者简介] 任廷远(1985-), 男, 硕士研究生, 从事食品安全与质量分析研究工作。

底蕴不够,“夜郎自大”在茶叶行业也体现得淋漓尽致。产品名称杂乱无章,没有一个公认的、让消费者值得信任的产品。现在贵州多数企业生产的中高端茶叶在销售过程中,基本上都是零售,消费者看好价位和产品后,零售商才给消费者从库房或冰箱中取出茶叶进行现场包装,这样一来,茶叶质量是否与消费者看中的相符?有些零售商甚至披羊皮买狗肉、或者偷梁换柱。茶叶质量缺乏国家标准来统一规范,高品质茶的质量级别较为混乱,售价较为模糊。面对消费者的零售价,往往随意订价、茶价畸高或是价质不符,消费者无从判断商品茶的真正价值及真实价位。因此,改变茶叶价格的模糊性,保持价格诚信及订价透明度,是深入发掘茶叶市场潜力的重要途径。

1.4 茶叶产业的经营管理

茶叶市场体系建设滞后。目前贵州除湄潭的西南茶城和都匀、贵阳的茶叶交易市场有一定规模外,其他茶区未建立专业交易市场。多数茶叶生产单位未建立完整的销售网络,甚至根本不搞市场开拓,坐等客商上门,大量低价销售茶叶,影响茶叶的生产效益。

管理体制不顺,投入严重不足。贵州茶叶生产、加工,内贸、外贸长期分离,管理多头,竞争无序,导致茶叶销售渠道不畅,产品质量下降。同时,由于资金投入不足,茶园建设质量不高,加工设备无法更新或配套,缺乏流动资金,更难以引进新技术进行试验、示范和推广,茶叶产业化经营难以做强做大。

2 贵州茶叶产业质量现状及存在的问题

2.1 贵州茶叶产业质量现状

茶叶质量问题是茶叶产业可持续发展的关键问题,“从田园到餐桌”全过程中保证茶叶的质量安全是茶叶产业健康发展的必然要求。贵州茶叶的产地分布广、不集中、管理不合理,加工厂多数还是小作坊、小企业,很多达不到国家相关质量体系及标准,更不用说国际标准。很多企业为拿到相关生产许可证,走捷径、托关系。而相关部门在检查及监督上存在着形式化、饭桌化。而且在茶园建设上很多县、市、区为了拿到国家或地方相关补助,盲目扩大茶叶种植面积,以凤冈省石径乡大林茶园为例:上百亩茶叶种植基地上,没有一个专业人员指导,全凭地方百姓胡乱种植,而且承包商,有意无意拖欠民工工

钱,居然没人敢抗议。茶园基地土壤中 DDT、六六六等相关参数否是经过权威机构检测分析过等等,这一切是现今并长期影响贵州茶叶产业质量的直接因素。

2.2 贵州茶叶产业质量存在的问题及解决办法

我国茶叶质量问题突出表现在卫生指标超标、农残超标。国家现行的 GB9679 茶叶卫生质量标准已落后于茶叶生产发展,与发达国家的标准相比,则差距更大。此外,我国茶叶还普遍存在着外观品质差、质量等级混淆、质价不等等质量问题。

欧美日等发达国家不断提高茶叶检测标准,从去年 8 月 1 日起还将对残留在茶叶中的硫丹限量从 30 mg/kg 调整为 0.01 mg/kg,把检测标准提高了 3000 倍。从今年 9 月 1 日开始,对出口到欧盟的茶叶检验也将由原来的 100 多项增加到 200 多项。2009 年 5 月起,日本实施新的食品卫生法,其中对茶叶农残限制也有明显变化,将设限农药残留由 83 种增加到约 144 种,设限以外的农药残留全部限量为 0.01 ppm。我国第一个针对出口茶叶质量安全控制体系制订的国家标准《出口茶叶质量安全控制规范》由国家标准委发布,于 2008 年 10 月 1 日起正式实施。但国内很多茶叶行业相关指标均达不到此标准,贵州茶叶行业应按国家相关标准实行种植、生产、加工和销售。2007 年起执行的茶叶 QS 市场准入制度,相关部门应严格执行、加强管理和监督,而不应是走过程、过形式。上下一心做好、做大、做强贵州茶叶。

认真贯彻落实贵州省人民政府办公厅《关于促进农产品加工业发展的意见》和《贵州省主要农产品加工业“十一五”发展规划纲要》精神,从贵州省茶叶加工业实际出发,以市场为导向,依靠科技进步和体制创新,大力发展高品质绿茶;坚持茶叶加工业与生态环境的协调发展,以现有茶叶生产加工工业规模为基础,整合资源、扩大规模、突出重点,积极培育茶叶加工龙头企业,构建可持续发展的茶叶加工业体系;以夯实贵州省茶树良种资源为基础,优化品种结构,着力培育、打造知名品牌,全面提升贵州省茶叶品质和市场竞争力,将资源优势转化为产业优势和经济优势。

(责任编辑:何莲)