



“星创天地”通过营造专业化、社会化、便捷化的创业服务环境以及创新创业文化氛围，降低创业门槛，减少创业成本，激发创业热情，提高创业成功率，促进一二三产融合的现代农业健康发展，打造环境优美、生态宜居，人才、技术、信息、品牌、金融等要素集聚，现代化、信息化的田园城镇。➤

重庆市农业星创天地 可持续发展机制与模式探索

文 | 王勇德 尹希果

“星创天地”是将众创空间引向农业农村，以农业科技园区、新农村发展研究院、科技特派员服务站等为载体，由政府引导支持，企业和社会按照市场机制运作，利用线下孵化载体和线上网络平台，为科技特派员、农村中小微企业、返乡农民工、大学生等提供创新创业空间、创业实训基地，构建科技咨询、质量检测、科技金融、创

业培训和辅导、管理、法律、财务等一站式开放性全方位新型综合服务体系。通过营造专业化、社会化、便捷化的创业服务环境以及创新创业文化氛围，降低创业门槛，减少创业成本，激发创业热情，提高创业成功率，促进一二三产融合的现代农业健康发展，打造环境优美、生态宜居，人才、技术、信息、品牌、金融等要素集聚，现代化、信息化的田园城镇。



“星创天地”作为农业领域中的“众创空间”，重庆率先进行了试点建设。本文详细阐述了重庆市建设农业“星创天地”的机制设计要点，并根据“星创天地”建设的实践经验，总结了五种发展模式，以期对发展“星创天地”有借鉴意义。

一、总体建设概况

2015年，重庆市坚持政府引导、企业主体、市场运作、社会参与的思路，根据重庆市五大功能区发展战略需求和“3+7”特色农业布局，坚持开放、集成、平台化发展思路，分类规划试点建设了集技术创新、创业孵化、成果推广、人才培养、金融服务、文化传播于一体的“星创天地”，培育现代农业版的“众创空间”，形成了多业多态创新创业格局，带动了农业增效、农民增收、农村繁荣。

“星创天地”主要建设内容包括：一是按照全程服务理念，打造政策、技术、融资、产权、管理、财务、培训等链式服务平台，最大限度集成整合了创新创业要

素。二是坚持“线上线下结合”、“软件硬件并举”。首批11家“星创天地”已建成核心办公区9000平方米，公共实验室和创新示范场地54000平方米，示范基地8.6万亩。同时，完善互联网平台体系，建立农业“星创天地”网站，设立微信公众号，为开展创新创业活动提供了良好基础条件。三是探索创新基于众筹、众扶等资源聚集和投资吸引的农业“星创天地”发展模式，搭建投资者与创业者对接平台，建设面向当地优势产业、覆盖全区域和全产业链、关联方协同支撑的科技创新创业服务协作体系，分担创业风险、共享创业成果，促成市与区（县）政府、创业企业与高校院所之间，科技人员与创新企业、产业基地之间建立了稳定的协作机制。四是强化政策激励引导。将“星创天地”纳入全市“众创空间”统一管理，在财税、金融、商事制度等方面享受同等待遇。通过完善激励机制、提升平台服务、引进急需人才来扩大创新创业示范效应，激励科技人员进基地创新创业，设立各类创业扶持基金，扶持“星创天地”建设业主等等。

目前，已建成11家“星创天地”，入驻创业企业75家，吸纳返乡农民工等创客1132名，常驻创业导师（科技特派员）170余名，转化技术成果与产品387项，引导创业资本1.77亿元，试点效果初步显现。

二、主要瓶颈及问题

“星创天地”旨在通过市场化机制、专业化服务和资本化运作方式，聚集创新资源和创业要素，促进农业创新创业的低成本化、便利化和信息化。从实际运作看，主要制约瓶颈有以下几点

依托主体的商业模式问题。“星创天地”建设，只有通过实体化运作，才能保证可持续发展。实体化运行关键在于“星

创天地”的盈利空间。“星创天地”的部分运作成本可通过政府购买公共服务的形式加以解决，但大多数运营成本必须通过适当的商业模式创新来弥补，也就是从“星创天地”和产业耦合关系中寻找突破口，否则“星创天地”运行，必然难以继。

创业扶持资金的保障问题。创意成熟后，实现创业梦想必须有资金的投入。相比其他领域，农业创业更容易受到环境、气候等因素的影响，价格波动大，投资周期长，难以低成本地获得创业资金支持。

“星创天地”的农业创客群体往往经营能力弱，缺乏有效抵押物，难以获得担保，很难从银行贷款。创业者如果流转农民土地，只能取得农村集体土地的经营权，不能直接抵押。

“星创天地”及创客的用地问题。农业领域的创新创业固然前景广阔，但在土地资源使用上，依然是制约“瓶颈”之一。无论是对“星创天地”硬件设施建设，还是创客发展的需求，均期望有一定面积的农村集体建设用地，否则创业者不知道投资的合法性能否得到保障，无法抱定决心继续投资。加之目前土地流转和成本等方面存在诸多难题，基础设施薄弱的问题日益明显，如何破除相关制约瓶颈，成为当下推动农村创业向纵深发展、提升农业经营水平需要亟待解决的问题。

创客群体的发展与动员问题。在“星创天地”试点建设中，充分考虑了资源禀赋、产业发展基础等要素，选择依托区域重点农业建设，以确保有足够的受众与创客需求。但也存在信息不对称，创客们不了解农业“星创天地”，加之人才匮乏、认识不足、扶持不能及时到位等各种因素，不同程度地限制着农业“星创天地”的发展，利用“星创天地”带动农业产业转型和经济效益提升仍然任重而道远。



重庆合川佛香花海

三、突破瓶颈的可持续机制探索

农业“星创天地”的建设，关键问题在于可持续发展机制。

管理协调机制。“星创天地”作为农业领域的“众创空间”，涉及的管理部门，面对的创客群体均具有特殊性，承担一定的公益性职能。因此，需要建立部门协调机制，统筹处理土地、资金、人才等政策，为“星创天地”的健康运行，提供最好的政策环境。

成本回收机制。“星创天地”为创客提供创业服务必然要产生成本，属于公益性范畴的，应当建立政府购买公共服务的方式，弥补其公益性开支。同时“星创天地”的运营实体应尽可能创新商业模式，从增值服务中获得收益，如从产业规模做大，从物流营销等领域获得收益。

考核激励机制。政府授牌进行的“星创天地”建设，必须按照考核任务要求，建立考评指标体系，对“星创天地”健康运行进行适时监控，建立良性的奖惩机制，对建设运行好的“星创天地”在项目、资金、

税收等方面进行优先支持，而对于运行质量差的则适时关闭或督促整改。对市场自发建设的“星创天地”，如果社会效益好，在公正评价的基础上也要进行奖励，在税收政策方面给予优惠。

支撑保障机制。“星创天地”的健康运行，最重要的是保障创业行为的成功率，关键在于创业辅导体系和资金保障体系。为此，要建立融合科技人才、管理人才形成的创业导师队伍，而这些人才必须有相应的激励措施。资金保障必须融合政府、投资基金和“星创天地”的自有资金形成创业基金。

四、主要经验模式提炼与分析

农业科技园区模式

农业科技园区的“生产加工、孵化试验、集聚扩散、教育示范、休闲观光”等发展定位与农业“星创天地”的建设原则与功能定位极为贴近，只是农业“星创天地”在创新创业方面需增加更多的硬件和软件条件。以“潼南农家·星创天地”为例，“潼南农家·星创天地”由“星创之家、星创科普、星创农场、星创资金、星创在线和星创营销”六个功能板块组成，其中“星创之家、星创农场和星创科普”构成“星创天地”的物理空间，而“星创在线”构成网络空间。“潼南农家·星创天地”按照创意搜寻、创意形成、创意成果孵化、创意价值实现的运行路径，形成完整的创业链条。从实际运行效果看，“潼南农家·星创天地”形成了“一个平台、两个车轮、三驾马车”的运行格局，即一个“星创天地”核心物理平台，创业联盟和创业基金为推动“星创天地”运行的动力，农业大数据、创业文化和互联网驱动为三驾马车。目前，已有西南大学大学生创新创业在“星创天地”进行，包括返乡农民工、农村青年、妇女、大学生在内的创业辅导、服务

达 200 人次以上。

从“潼南农家·星创天地”的建设成效分析，农业科技园区建设模式，其优势在于：一是园区具有很好的孵化实验条件，可以为创新创业提供必要的硬件条件；二是园区具有很好创业实训基地，以及园区土地、资金、人才等政策都有成型做法，可为创新创业者提供很好的创业训练；三是园区有良好的专家服务团队和校地合作关系，可为创新创业者提供辅导；四是园区在实体化运行创新平台方面有探索，可为“星创天地”建设及运营提供借鉴；五是园区在科技金融结合方面的探索步伐较快，如“潼南农家·星创天地”以创业资金保障为特色的支撑体系做得较完善，这是保障可持续运行的又一重要特点。

龙头企业模式

龙头企业在农业产业化和现代化中的作用巨大。近年来，由于经济转型压力增大，一些工商资本开始涉足农业领域。这些工商资本进入农业领域后，起点高、市场敏锐，善于规模化经营，集聚技术、资本、劳动等生产要素发展效益农业，如重庆建亨农业发展有限公司是重庆果业种植和优质果苗产业知名企业，在重庆万盛区和铜梁区建设完成两大果业种植基地，公司基地面积超过 10000 亩，其中铜梁区完成建设运营面积 7000 亩。以龙头企业（重庆建亨农业发展有限公司）为依托，建设农业“龙韵果乡·星创天地”。“龙韵果乡·星创天地”采取以企业为主体，政府扶持引导，市场化经营的管理模式，利用企业已有的办公条件、专家大院、培训中心、示范基地、产业化基地等软硬件条件为“星创天地”运行提供必要的保障。创业专家导师（科技特派员）提供技术性服务和创业辅导，对于创业中的技术问题、企业管理问题，聘请专家导师、职业经理人、咨询机构到基地定时进行培训和交流。

当地政府为企业和创业者协调解决资金、土地等优惠政策，以及遇到的困难，并整合各部门创业资源积聚“星创天地”。目前，“龙韵果乡·星创天地”已经为当地果农、返乡农民工、青年、妇女进行创业辅导和服务达150人次以上。

从“龙韵果乡·星创天地”建设成效分析，以龙头企业为依托建设“星创天地”的优势在于：第一，龙头企业由于资金、技术雄厚能够解决“星创天地”运行中的土地、劳动力问题，以及“星创天地”运行必备的硬件条件；第二，龙头企业常年在市场中摸爬滚打，有很强的市场敏感性，对于创业项目的市场适应性具有天然优势，容易获得成功；第三，创业最终会走企业化道路，无论是“星创天地”的发展，还是龙头企业自身运行，都会为创业者提供直接接触企业管理的机会，这为创业者开办自己的企业提供不易的实习经历；第四，以优势项目带动可以保障创业，具有广阔的市场，能够使“星创天地”实现可持续运行。

校企合作模式

长期以来，产学研深度合作是我国科技创新的重要工作内容。重庆天沛农业科技有限公司与重庆文理学院共同推进的“种苗云港·星创天地”成为农业领域校企合作的典范。“种苗云港·星创天地”位于重庆市永川区五间镇，已建成核心育苗基地2000亩，建成包括培训室、办公室、专家工作室、创客工作室等3000平方米，高标准组培室1200平方米，超净工作台30台，以及检验检测平台、创业实训基地和综合信息服务平台等，可满足电子商务、网上交流、技术服务等功能。目前，已经为在校大学生和返乡农民工创新创业提供服务300多人次，孵化的部分创业典型受到了学校以及地方政府的表彰。

从永川“种苗云港·星创天地”建设



重庆柑橘产业带

成效看，校企合作模式的优势在于：第一，由于具有实质性合作关系，高校的技术优势得以发挥，可在高效益农业领域建设“星创天地”。由于处于微笑曲线两侧，因而可提高附加值，有利于激励创业活力；第二，高校拥有学生资源，容易成为创新创业的生力军，而且学生容易接受新鲜事物，可以成为优质的创客资源；第三，在校企合作中，企业家发挥了自身的管理才能，积极开拓市场，同时由于处于不停的技术创新过程，把自己的企业发展成为科技型企业，在行业内占领了制高点；第四，充分利用互联网时代带来的发展机遇，实现线上线下互动发展，为创业服务的同时，扩大了种苗产业的市场规模，市场支配力加强，获得了可持续发展。

科研院所模式

如何利用涉农科研院所优势，为农业创新创业服务，我们在农业“星创天地”试点建设中进行了探索。首批试点包括依托中国农科院柑橘研究所的“芸香谷·星



创天地”和依托重庆市畜牧科学院建设的“重牧硅谷·星创天地”。以“芸香谷·星创天地”为例说明科研院所模式的特点。中国农科院柑橘研究所（西南大学柑橘研究所）位于重庆市北碚区，成立于1960年，占地面积1918亩，是唯一的国家级柑桔专业科研机构，拥有国家柑桔工程技术研究中心等多个国家级平台和实力较强的研发队伍，在国内有多个科技示范与创业服务基地。目前，“芸香谷·星创天地”已建成了创客工作与交流空间2000平方米，搭建了“芸香谷·星创天地”综合信息服务平台，建立了创业服务网络，试运行以来为创客进行创业辅导与服务达200人次。

从“芸香谷·星创天地”的建设及运行看，科研院所模式的优势在于：第一，科研院所拥有成熟的创业辅导团队，研究技术人员常年与生产实际结合，从技术到产品到市场，都能给予创客最有利的指导；第二，科研院所储备有大量的实用技术与成果，可与创业孵化互动紧密结合，为创

客提供最好的“技术包”，达到科技成果转化和创业孵化完美结合；第三，农业科研院所是公益性科研机构，与“星创天地”所秉持的宗旨有许多重叠，可以讲，建设“星创天地”也是更好地履行了其公益性职能；第四，科研院所与地方政府的对话平台较高，可为“星创天地”整合更多的资源，从而实现可持续发展。

特色产业模式

在“星创天地”试点建设中，特色效益农业领域的部分，中小型科技企业对建设“星创天地”表现出了很高的积极性。这类企业有好的项目、有完善的技术体系，希冀通过“星创天地”培育更多的创业者，实现产业规模做大做强，如云阳县的重庆蜂谷美地生态养蜂有限公司就是致力于建设“三峡蜂业·星创天地”，发展库区蜂业的企业。“三峡蜂业·星创天地”已建成1万平方米的主体园区，包括产业大厦、专家办公楼、员工与创客宿舍、接待中心、产品与技术展览馆、科普走廊；建成了各1000平方米的优质蜂蜜深加工科普观光工厂和养蜂机具物资装备一站式采购配送中心，建成1500吨蜂产品冷链仓储物流中心。目前，“三峡蜂业·星创天地”已为各类创客群体开展创业辅导和服务达300人次。

从“三峡蜂业·星创天地”建设及运行看，以特色产业为依托建设“星创天地”的优势在于：第一，特色产业效益高，容易激发创业活力，扩大创业规模；第二，“星创天地”运营企业，在服务创业的过程中，可以通过创客的创业活动获得买卖农资等产品的收益，实现“星创天地”的可持续运营；第三，“星创天地”运营企业，可以通过提供仓储、物流等特别服务获得收益，实现可持续发展；第四，随着创业成功，产业规模将扩大，“星创天地”运营企业通过回购产品，实现市场支配力，获得稳定收益，实现可持续发展。■